

# Campaña en puntos de venta

**Consume carne de cerdo con toda confianza**

Porcimás comunica al público en general, que; el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), ha informado, por medio de su director, Vicente, que **“se garantiza que los cerdos, de nuestro país están libres a la fecha de enfermedades relativas a la influenza, por lo que no se afecta la producción, productos y subproductos, son libres de enfermedades”.**

**Alto al A-H1N1** Extremar las medidas de lavado de manos:

- Antes y después de comer, de atender un enfermo, de cambiar pañales.
- Luego de tocar objetos como teléfonos, celulares, carros de supermercado, viajar en autobús, uso de computadoras, entre otros.
- Después de volver de la calle.
- Después de toser o estornudar.

El tiempo adecuado para un lavado de manos eficaz es de 40-60 segundos.

Los afiches se distribuyeron entre los socios del grupo y, a través de ellos, a sus contactos comerciales (carnicerías y puntos de venta) y también en sus centros de producción (granjas).

**Alto al A-H1N1**

Porcimás comunica que el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), ha informado, por medio de su director, Yayo Vicente, que **“se garantiza que los cerdos, de nuestro país están libres a la fecha de enfermedades relativas a la influenza, por lo que no se afecta la producción, productos y subproductos, son libres de enfermedades”.**

**Bioseguridad en Granjas Porcinas**  
Controles de Bioseguridad utilizados actualmente en la producción de carne de cerdo.

**Alto al A-H1N1**

Duración del proceso: 40 a 60 s

1. Antes de comenzar el lavado, moje las manos con agua.
2. Aplique el jabón para cubrir toda la superficie de las manos.
3. Frote las manos entre sí.
4. Cepille la palma de una mano contra el dorso de la otra, alternando las manos y pulgares.
5. Aplique jabón en los dedos, entre los dedos y la palma.
6. Asegure el dedo índice de una mano con el pulgar de la otra.
7. Frote las palmas de las manos una contra la otra.
8. Cepille las manos con una palma contra la otra.
9. Cepille los dedos entre sí.
10. Cepille los dedos contra la palma de la mano opuesta.
11. Cepille las muñecas.

info+

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización expresa de Grupo Porcimás S.A.

Contenidos:

Diseño Gráfico:

Grupo Porcimás, de forma independiente, diseñó y distribuyó 400 afiches informativos en puntos estratégicos. Este material tuvo como principal objetivo enfatizar que la carne de cerdo y su consumo es totalmente saludable y que no está relacionado con la influenza. Además incluye información adicional respecto de cuidados sanitarios humanos y en granjas porcinas.

Boletín interno para nuestros socios

# info+

Boletín Volumen 7, Julio, 2009 Porcimás (506) 2438 4338



## Porcimás implementa campaña frente al tema de la Influenza A H1N1, mal denominada “fiebre porcina”



Durante el mes de mayo, el sector porcino enfrentó una crisis de imagen debido a la aparición de la Influenza Humana AH1N1, mal llamada “fiebre porcina”. Ante esta situación Grupo Porcimás, reaccionó poniendo en marcha una serie de acciones en el ámbito de la comunicación, cuyo objetivo fue enviar un mensaje claro de que comer carne de cerdo es seguro y sabroso.



# Campaña de Relaciones Públicas



Adicionalmente se generaron oportunidades para reforzar los mensajes positivos a través de la Ministra de Salud y del Ministerio de Agricultura, quienes se identificaron con el interés del sector de aclarar y educar a la gente respecto del tema de la influenza.



La empresa de comunicación, Zona de Prensa Comunicaciones implementó una estrategia de acercamiento y presencia en prensa escrita, radio y televisión. Así se fueron generando notas periodísticas donde se aclaró a la opinión pública que el consumo de la carne de cerdo no estuvo relacionado con la fiebre A H1N1.

# Campañas de Publicidad



## En radio y televisión

En unión con la Cámara Costarricense de Porcicultores y el Sector Industrial se apoyó la puesta al aire de la campaña de publicidad en la que médicos reconocidos informaron acerca de que no existían problemas con la carne de cerdo en relación con la influenza A H1N1.

Esta campaña estuvo a cargo de la publicidad Father y permaneció al aire hasta el pasado 18 de junio del 2009. La inversión para este proyecto tuvo un costo de \$80.000 dólares y fue posible gracias al aporte de todo el sector porcino, que incluye productores, comercializadores, industriales y de la Cámara Costarricense de Porcicultores.